



Masterclass

# Data Storytelling

Palestrante: **Stéfano Carnevalli**



Convidado por:  **DataHackers**



# Stéfano Carnevalli

Data Storyteller | Executivo de Dados e Analytics | Professor | Consultor e Autor | Comunicando Dados em Histórias Relevantes.



[linkedin.com/in/stefanocarnevalli](https://linkedin.com/in/stefanocarnevalli)

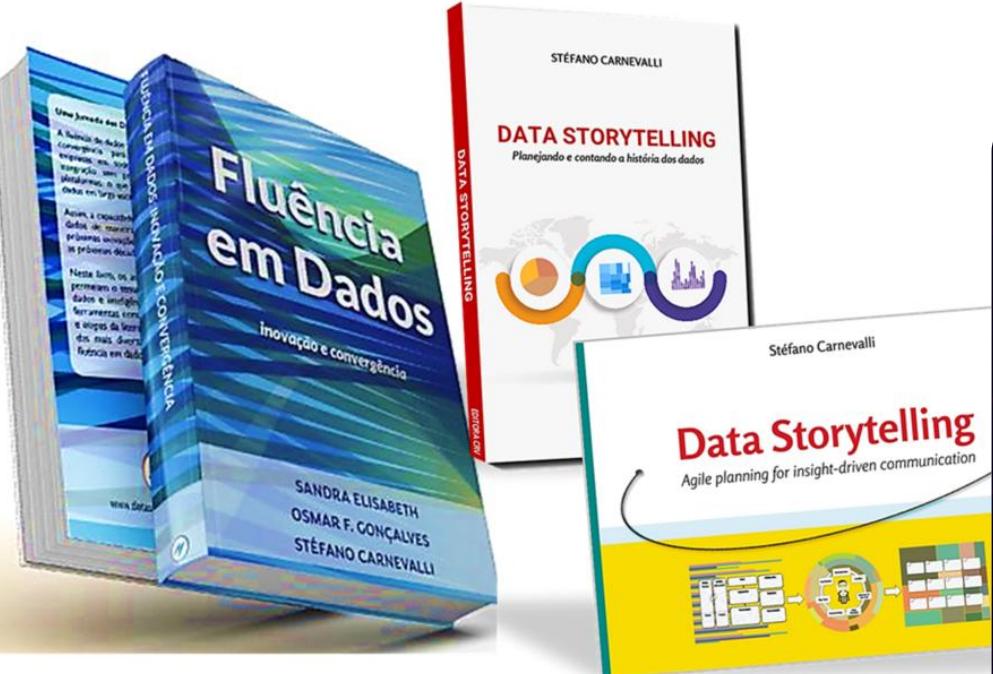


# Stéfano Carnevalli

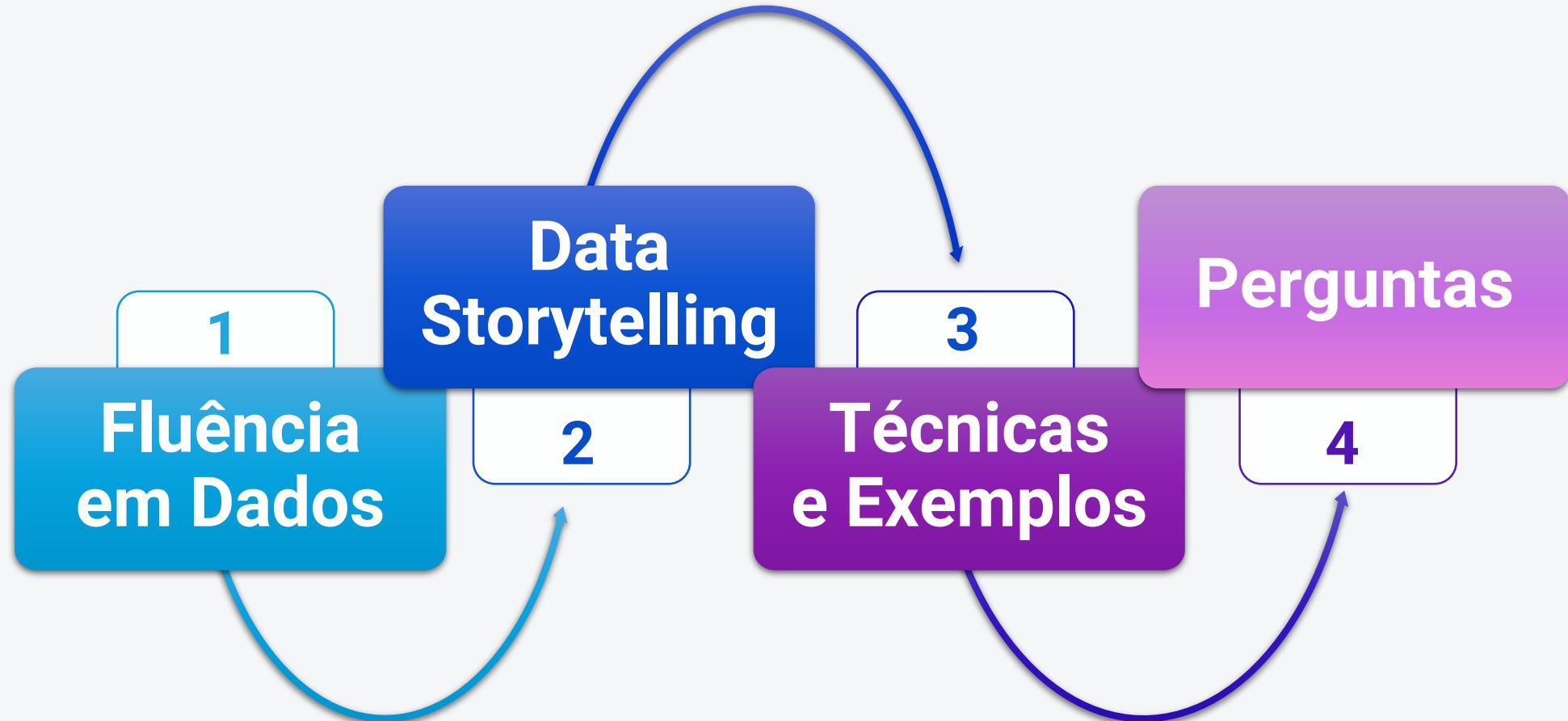
[linkedin.com/in/stefanocarnevalli](https://linkedin.com/in/stefanocarnevalli) 



# Livros



# Tópicos

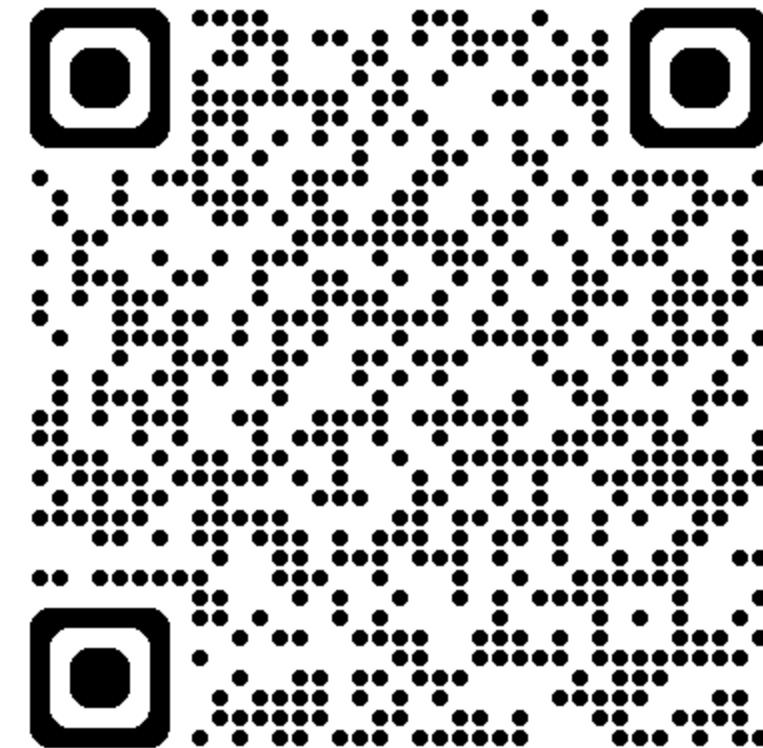


# Networking

1. Nome
2. Área de atuação
3. Sua expectativa com o treinamento.



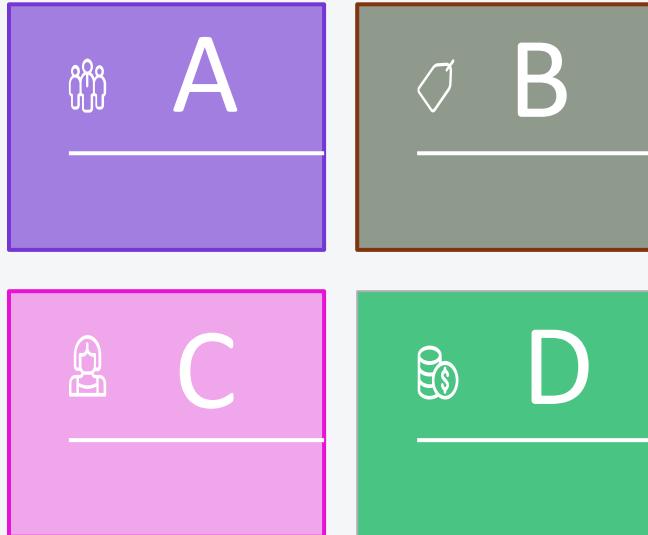
# Material da Palestra



# Fluência em Dados

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datastorytelling.com.br](http://www.datastorytelling.com.br)

# Tomada de Decisão



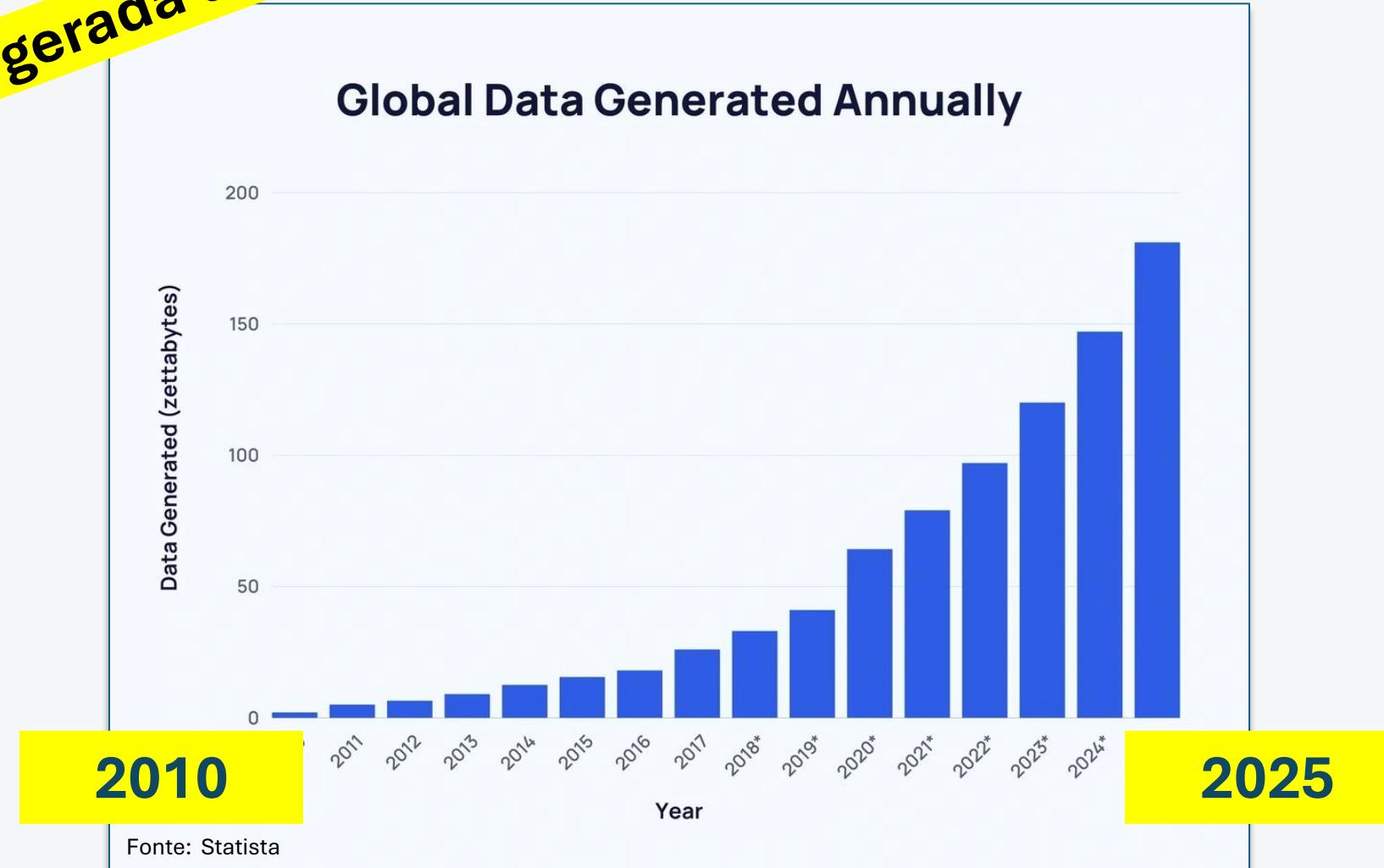
**“Tomar decisões é o processo de escolher uma dentre um conjunto de alternativas.”**

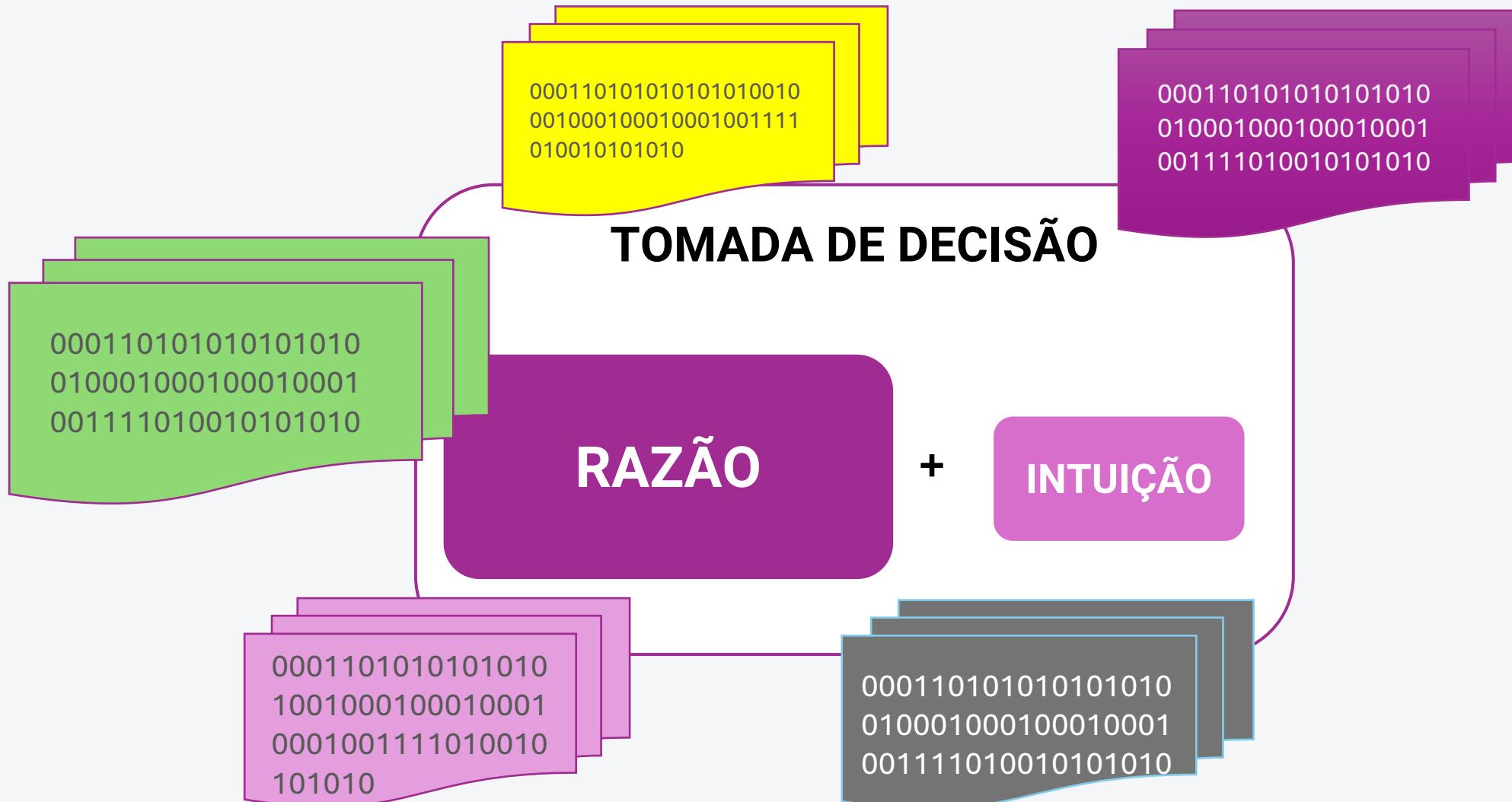
(Geraldo R. Caravantes – Administração: teoria e processos – 2005)

**A tomada de decisão ocorre em reação a um problema.**

(Stephen P. Robbins -Comportamento Organizacional – 2010)

Quantidade gerada de dados





# Data Driven



Empresas *data-driven* formam uma cultura interna com foco na utilização inteligente de dados, fazendo com que eles sejam o centro do planejamento estratégico e das tomadas de decisões.

# Governança de Dados

Evolução das organizações  
orientadas a dados



Fonte: Christopher S Penn, 2019 - The Evolution of the Data-Driven Company

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datastorytelling.com.br](http://www.datastorytelling.com.br)

# Desenvolver habilidades em dados



# Fluência em Dados: Etapas Literacia em Dados

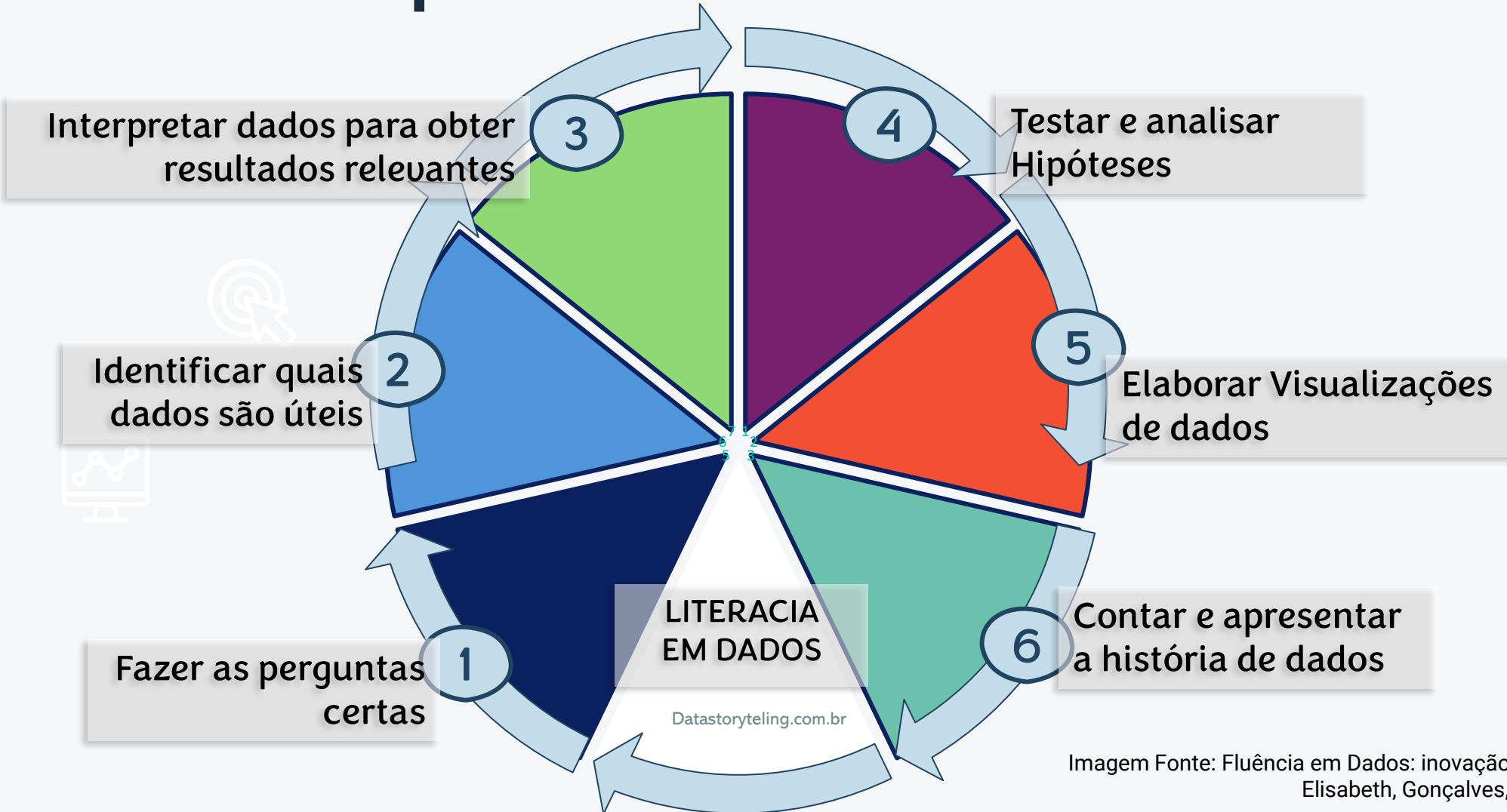


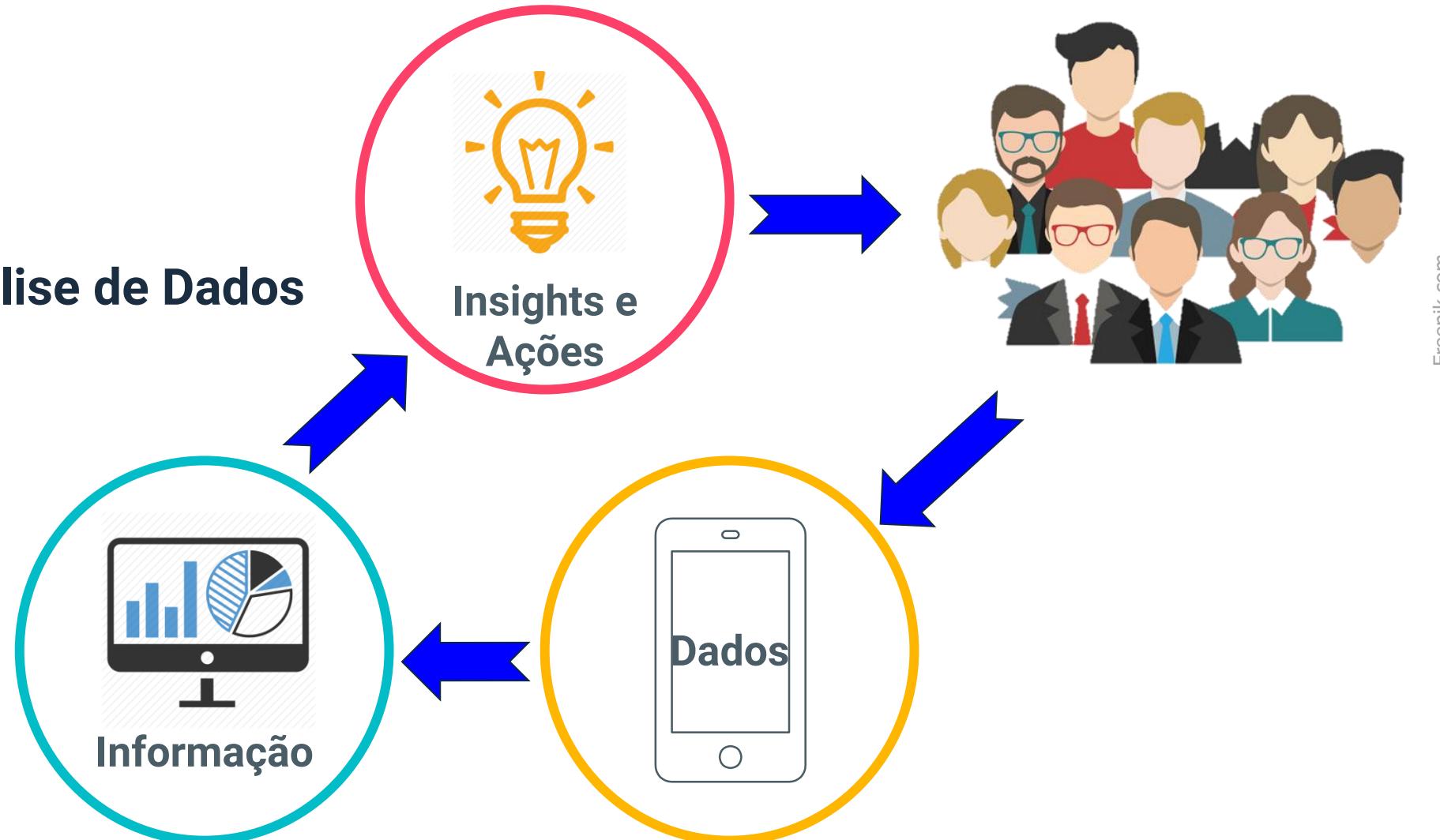
Imagem Fonte: Fluência em Dados: inovação e convergência.  
Elisabeth, Gonçalves, Carnevalli, 2024.

# Exercício

## Ciclo da análise de dados



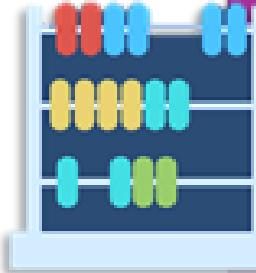
## Ciclo da Análise de Dados



Fonte: Canevalli (2019)

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datastorytelling.com.br](http://www.datastorytelling.com.br)

# População



Freepik.com

- População das cidades brasileira
- Índices do PIB de cada cidade
- Crescimento populacional (últimos 50 anos)
- Detalhes sócio demográficos

**PÚBLICO-ALVO**  
**(Quem tem interesse nesse tipo de dados)**

**ANÁLISE DOS DADOS**  
**(Que Informações podemos obter)**

**INSIGHTS**  
**(como as informações podem ajudar o público-alvo?)**

Adaptado do Data Storytelling Canvas (Carnevalli, 2019)

## PÚBLICO-ALVO

Prefeitura  
Comércio  
Industrias

## ANÁLISE DOS DADOS

População x Cidade  
Ranking populacional por cidade  
Densidade demográfica

## INSIGHTS

Ajudar a definir estratégias de ampliação e mercado  
Desenvolver novos produtos com base nas  
características populacional

Adaptado do Data Storytelling Canvas (Carnevalli, 2019)

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datastorytelling.com.br](http://www.datastorytelling.com.br)

# Data Storytelling

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datastorytelling.com.br](http://www.datastorytelling.com.br)

# Data Storytelling

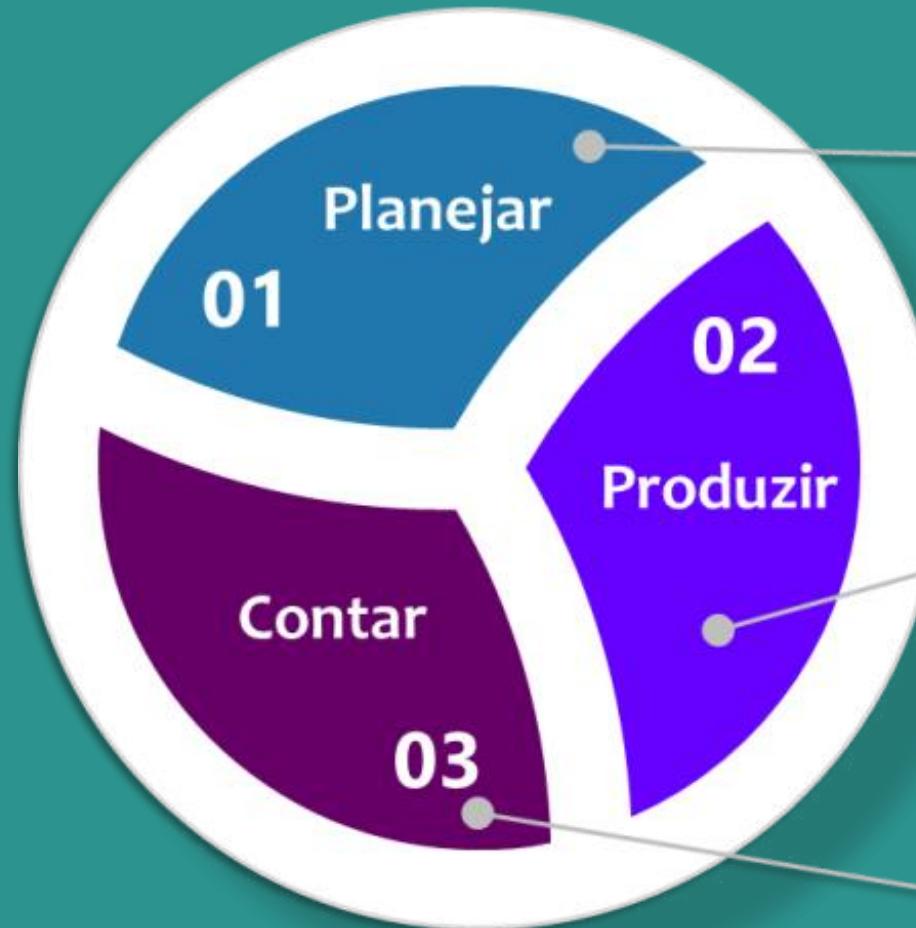
“ Data Storytelling é um conjunto de técnicas que orientam uma apresentação de informações e insights de dados para um determinado público. É a forma de contar a história dos seus dados. (Carnevalli,2020)



[Datastorytelling.com.br](http://Datastorytelling.com.br)



# Data Storytelling



Datastorytelling.com.br

A história de dados planejada potencializa a análise de dados.



A história de dados em conjunto com as visualizações potencializam a tomada de decisão.



Contar a história de dados potencializa as ações em prol dos objetivos dos negócios



Data Storytelling  
gera Impacto



# Data Storytelling conduz à Ação



## Dados

Dados brutos e não processados



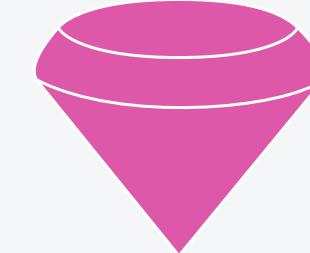
## Informação

Dados processados e organizados



## Insight

Análise e compreensão da informação



## Ação

Decisões informadas e estratégias

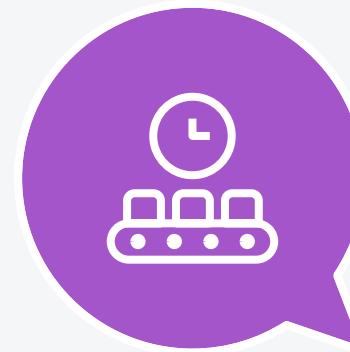


Fonte: Carnevalli, 2025

# Benefícios do Data Storytelling

## Diálogo sobre os dados

A história dos dados revela o contexto por trás dos números, promovendo conversas mais ricas e alinhadas.



## Inovação com dados

A história dos dados evidencia descobertas e aprendizados que impulsionam soluções inovadoras.



## Transformação digital orientada a dados

Engaja stakeholders mobilizando ações orientadas a dados.

## Melhoria Continua

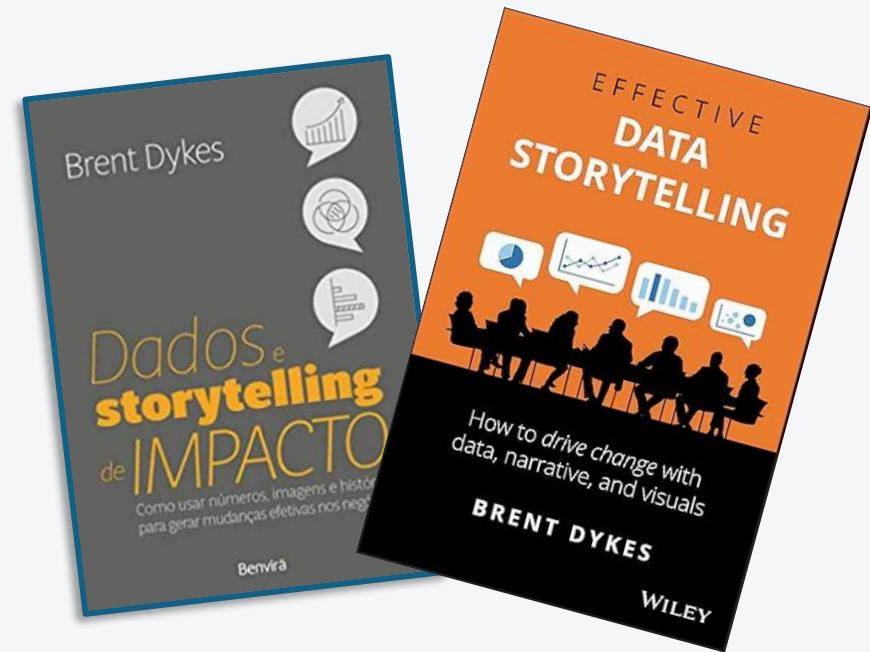
Linha do tempo interativa sobre melhorias após implantação de ISO 9001.

# Técnicas usadas no Data Storytelling





Grande encontro Data Storytelling:  
Stéfano Carnevalli e Brent Dykes  
Set, 2025

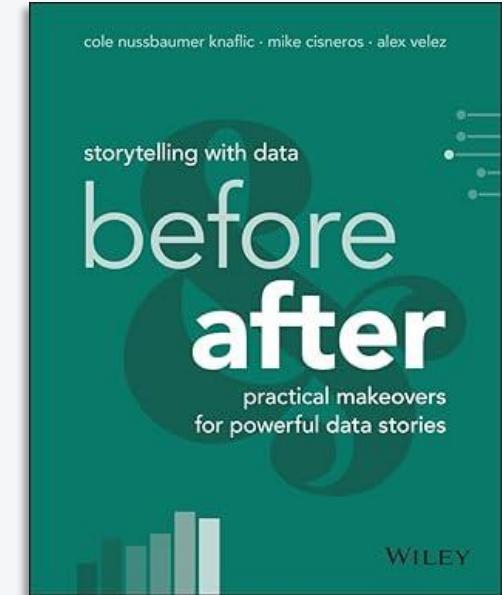
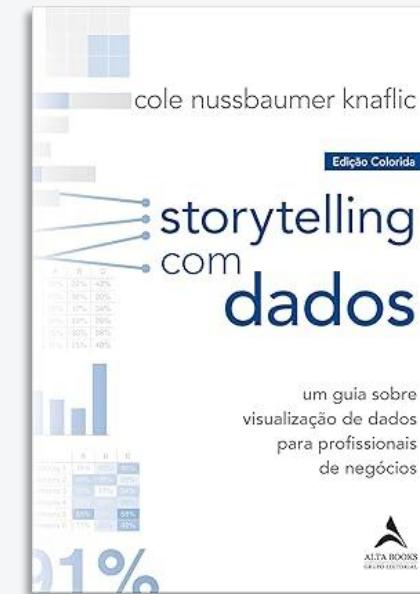


*“Uma história dos dados é uma combinação eficaz de dados, narrativa e recursos visuais que procura explicar, esclarecer e envolver.”*  
Brent Dykes (2019)

# Storytelling com Dados

*“Storytelling com Dados é uma técnica que ajuda transformar dados em uma narrativa clara e envolvente.”*

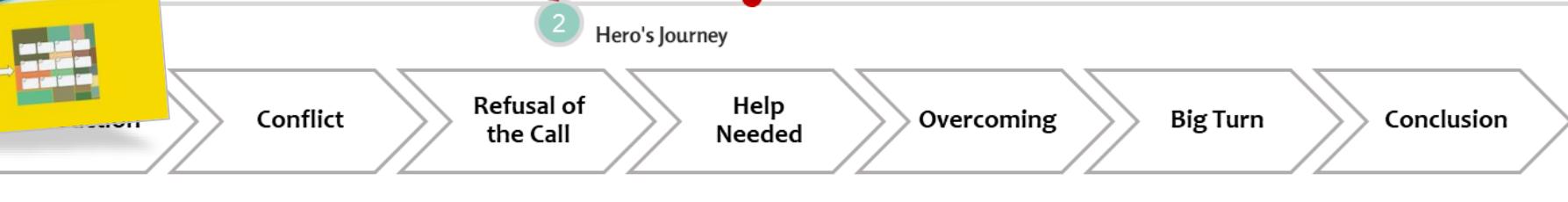
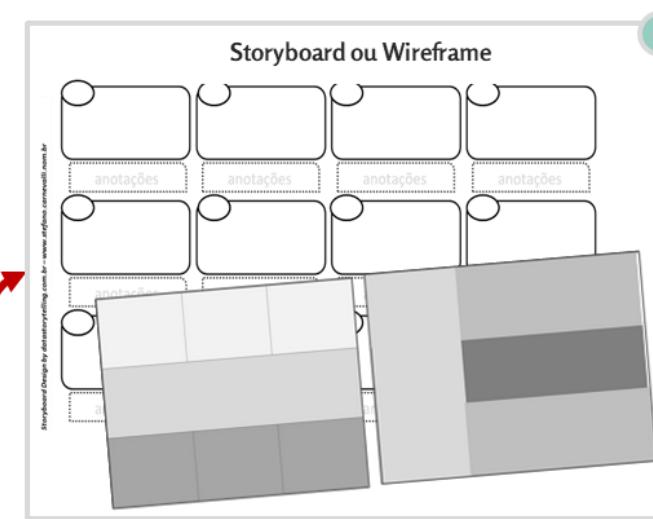
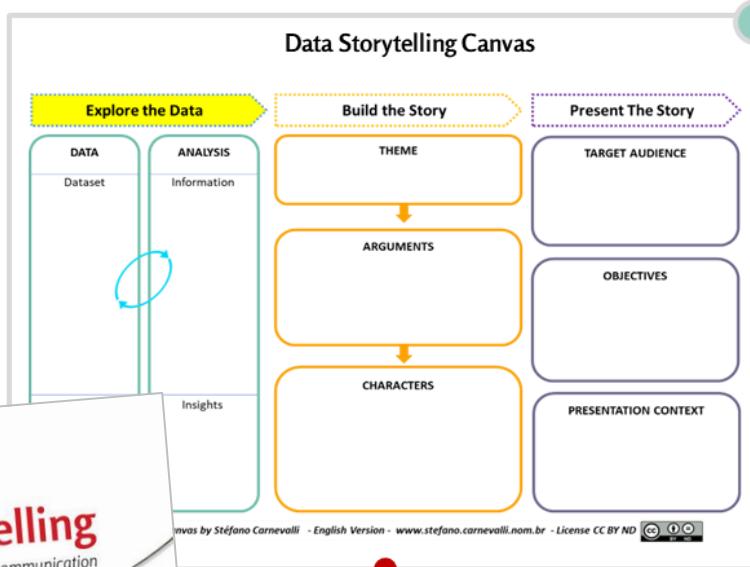
*Cole Knaflic (2018)*



# Técnicas e Exemplos

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datastorytelling.com.br](http://www.datastorytelling.com.br)

# Data Storytelling: Metodologia Planejamento Ágil



Técnicas  
Data Storytelling



Story  
Spine

Arco  
Narrativo

Data Viz

# Story Spinner

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datasstorytelling.com.br](http://www.datasstorytelling.com.br)

## Contando uma breve história....

1. Era uma vez .....
2. Todos os dias.....
3. Um certo dia .....
4. Por causa disso .....
5. Até que finalmente .....



Imagens: flaticon.com

## Técnica Story Spinner - PIXAR

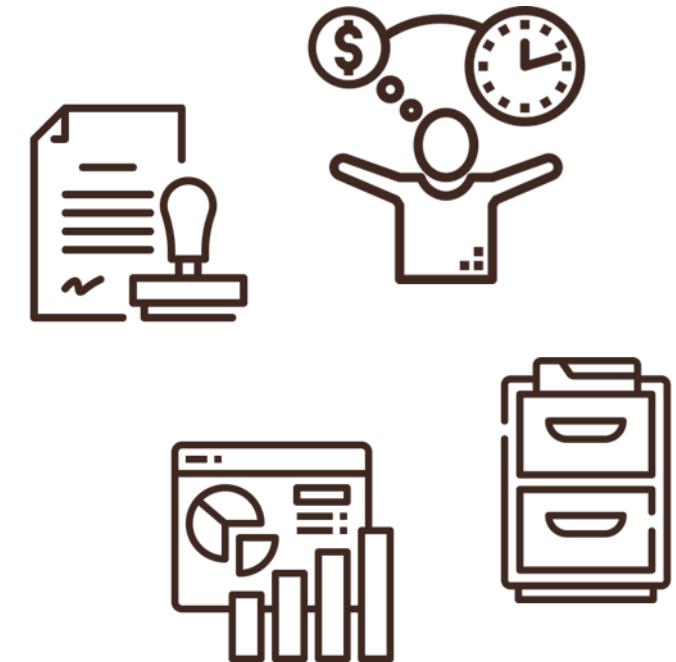
1. **Era uma vez** um cãozinho
2. **Todos os dias** ele gostava de passear com seus donos
3. **Um certo dia** durante o passeio, começou a chover forte e enquanto os donos abriam o guarda chuva, o cãozinho saiu correndo em disparada
4. **Por causa disso** todos saíram correndo atrás do cãozinho
5. **Até que finalmente** perceberam que chegaram em casa. E lá estava o cãozinho seco e salvo. E todos muito molhados!!!



Imagens: flaticon.com

- *Contando uma breve história dos dados....*

1. O objetivo dessa apresentação é .....
2. Como podemos observar .....
3. No período anterior .....
4. O resultado verificado .....
5. Agora precisamos .....



# EXPERIMENTE

# Data Viz

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datastorytelling.com.br](http://www.datastorytelling.com.br)

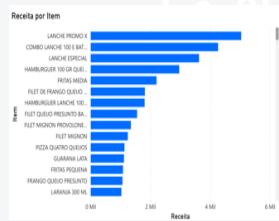
As **visualizações de dados** são recursos visuais utilizados para **facilitar a leitura e compreensão** das informações e insights obtidos de respectivos dados.



Imagen Freepik.com

# Tipos de Visualização de Dados

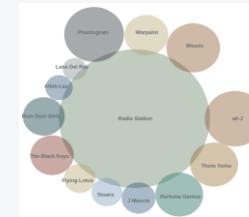
## Gráficos



## Tabelas

| Produto | janeiro | fevereiro | março | abril | maio | junho | julho | agosto | setembro | <th>novembro</th> <th>dezembro</th> | novembro | dezembro |
|---------|---------|-----------|-------|-------|------|-------|-------|--------|----------|-------------------------------------|----------|----------|
| A8      | 912     | 207       | 1625  | 950   | 652  | 454   | 344   | 778    | 224      | 768                                 | 657      | 972      |
| C3      | 357     | 918       | 763   | 848   | 776  | 558   | 518   | 519    | 997      | 607                                 | 510      | 353      |
| PC      | 684     | 525       | 704   | 1015  | 375  | 424   | 383   | 787    | 101      | 585                                 | 404      | 404      |
| PC      | 847     | 760       | 1015  | 456   | 698  | 764   | 385   | 703    | 246      | 947                                 | 534      | 757      |
| PF      | 607     | 770       | 988   | 330   | 414  | 118   | 161   | 139    | 148      | 843                                 | 371      | 885      |
| Total   | 3407    | 3180      | 5004  | 2804  | 3189 | 2305  | 2411  | 1921   | 2318     | 3410                                | 2247     | 3367     |

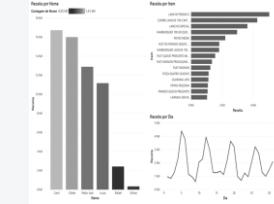
## Diagrams



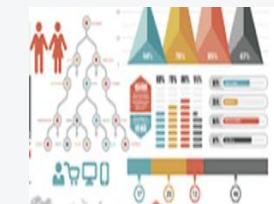
## Mapas



## Painéis (Dashboards)



## Infográficos

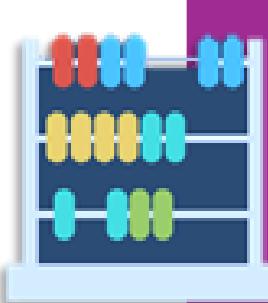


# Exercício

## IA para elaborar visualizações de dados

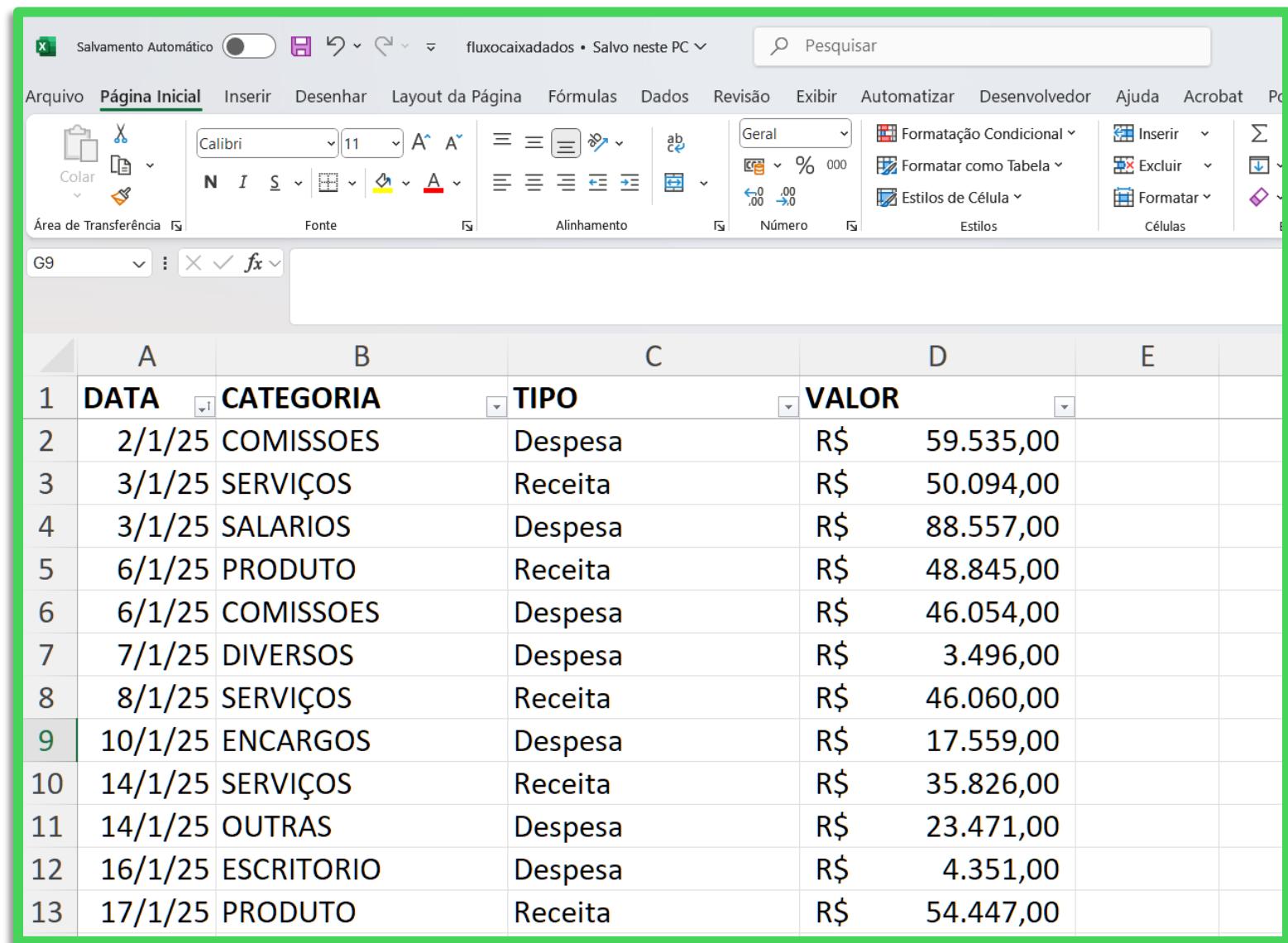


# Analizando dados



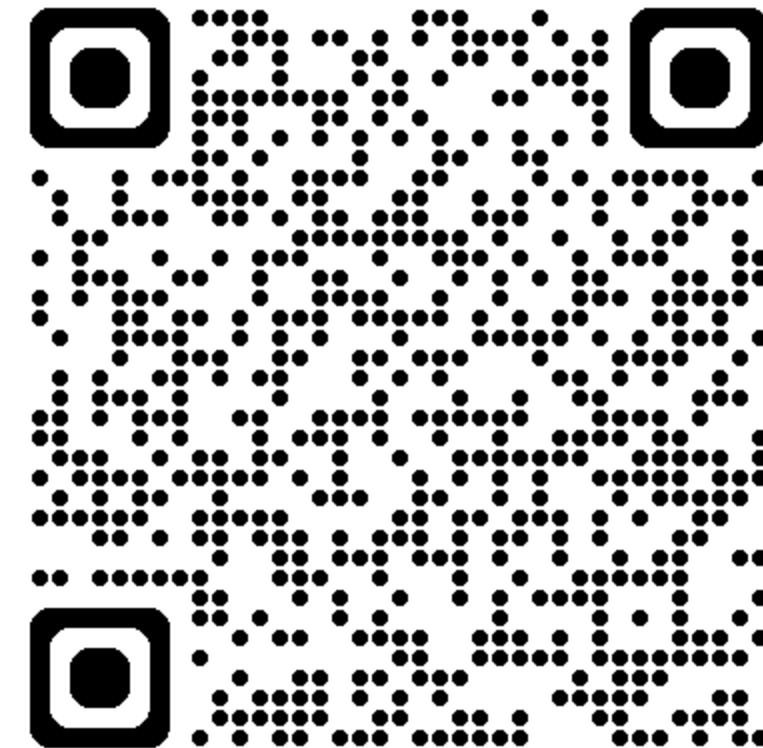
Freepik.com

- Analisar a planilha Fluxo de Caixa
- Utilizar um chat de IA
- Criar gráficos



|    | A       | B          | C       | D             | E |
|----|---------|------------|---------|---------------|---|
| 1  | DATA    | CATEGORIA  | TIPO    | VALOR         |   |
| 2  | 2/1/25  | COMISSOES  | Despesa | R\$ 59.535,00 |   |
| 3  | 3/1/25  | SERVIÇOS   | Receita | R\$ 50.094,00 |   |
| 4  | 3/1/25  | SALARIOS   | Despesa | R\$ 88.557,00 |   |
| 5  | 6/1/25  | PRODUTO    | Receita | R\$ 48.845,00 |   |
| 6  | 6/1/25  | COMISSOES  | Despesa | R\$ 46.054,00 |   |
| 7  | 7/1/25  | DIVERSOS   | Despesa | R\$ 3.496,00  |   |
| 8  | 8/1/25  | SERVIÇOS   | Receita | R\$ 46.060,00 |   |
| 9  | 10/1/25 | ENCARGOS   | Despesa | R\$ 17.559,00 |   |
| 10 | 14/1/25 | SERVIÇOS   | Receita | R\$ 35.826,00 |   |
| 11 | 14/1/25 | OUTRAS     | Despesa | R\$ 23.471,00 |   |
| 12 | 16/1/25 | ESCRITORIO | Despesa | R\$ 4.351,00  |   |
| 13 | 17/1/25 | PRODUTO    | Receita | R\$ 54.447,00 |   |

# Material da Palestra



Seu saldo total acumulado no período é de **R\$ 2.457.778,00**. O saldo final é a diferença entre todas as receitas e despesas registradas.

#### Receitas e Despesas

As **receitas** totalizam **R\$ 21.611.758,00**, enquanto as **despesas** totalizam **R\$ 19.153.980,00**.

| Tipo               | Total                    | Porcentagem |
|--------------------|--------------------------|-------------|
| Receita            | R\$ 21.611.758,00        | 53%         |
| Despesa            | R\$ 19.153.980,00        | 47%         |
| <b>Total Geral</b> | <b>R\$ 40.765.738,00</b> | <b>100%</b> |

 Exportar para as Planilhas



M365 Copilot

Pesquisar

Chat

Agentes

Estudo de Física Quântica

Elaborar questões 2

Todos os agentes

Criar agente

Conversas

analise os dados anexo.flux...

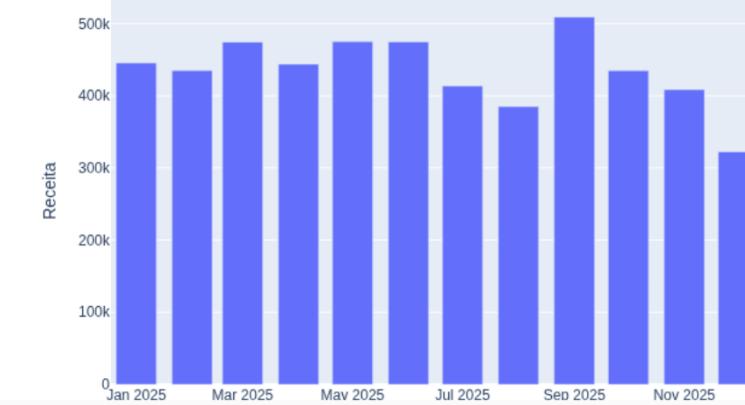
olá. consegue trazer um valor...

olá, aplique um fundo futuri...

olá, indique especialistas em ...

analise os dados anexo.fluxo...

#### Receita Mensal



Crie gráficos acumulados.

Monte um dashboard interativo.

Identifique tendências e anomalias.

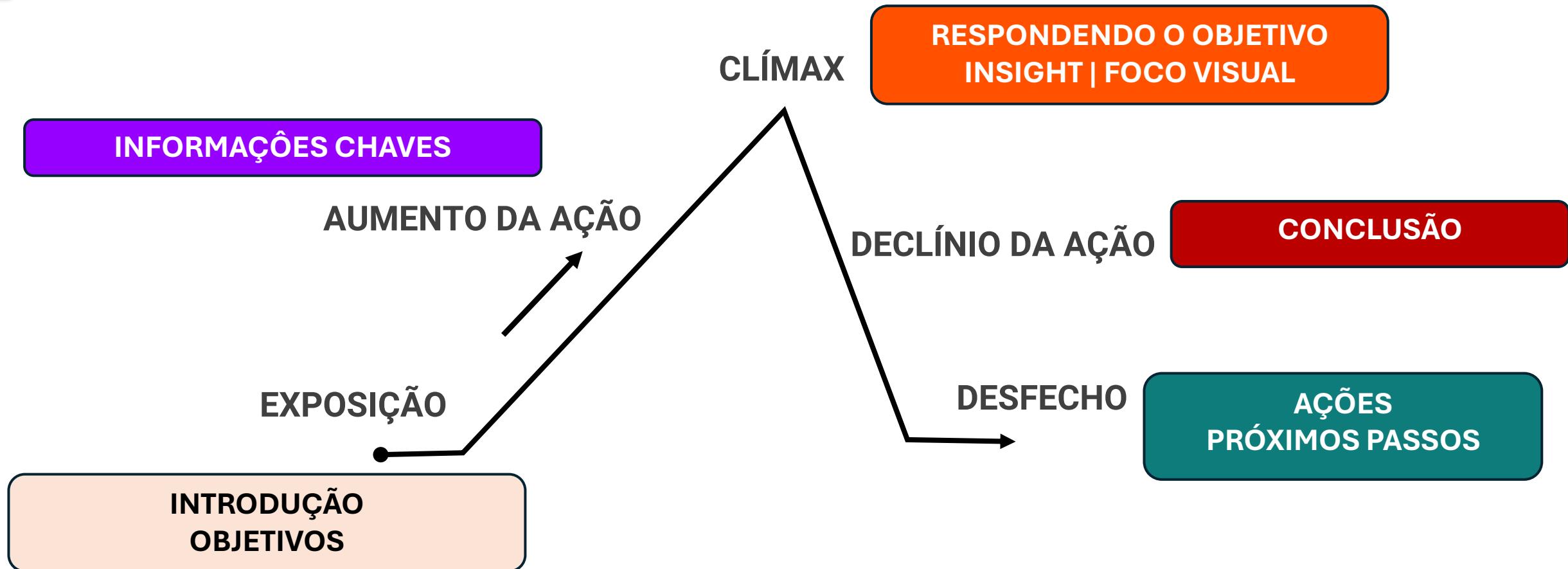
**PROMPT 1**

Analise os dados anexo, incluindo a relação de despesas x receitas. Crie visualizações de dados.

# Arco Narrativo

Conteúdo elaborado por Stéfano Carnevalli – [www.datasstorytelling.com.br](http://www.datasstorytelling.com.br)

# Arco Narrativo



## Compreendendo o contexto

## EXEMPLO



Público-Alvo

**Diretoria de uma empresa**

Cenário



A empresa precisa renovar licenças ou não de treinamentos na universidade corporativa. Atualmente possui 6 treinamentos disponíveis aos colaboradores.



Objetivo



**Identificar os 2 treinamentos da universidade corporativa online que tiveram o menor número de participantes nos últimos 12 meses.**



Dados

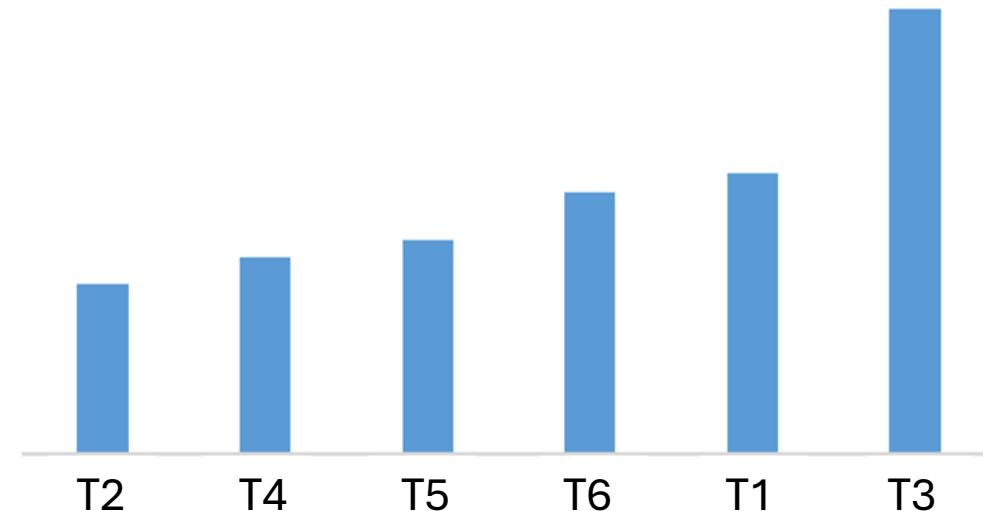
**Gráfico de Colunas**

## EXEMPLO

## Sem aplicar o arco narrativo

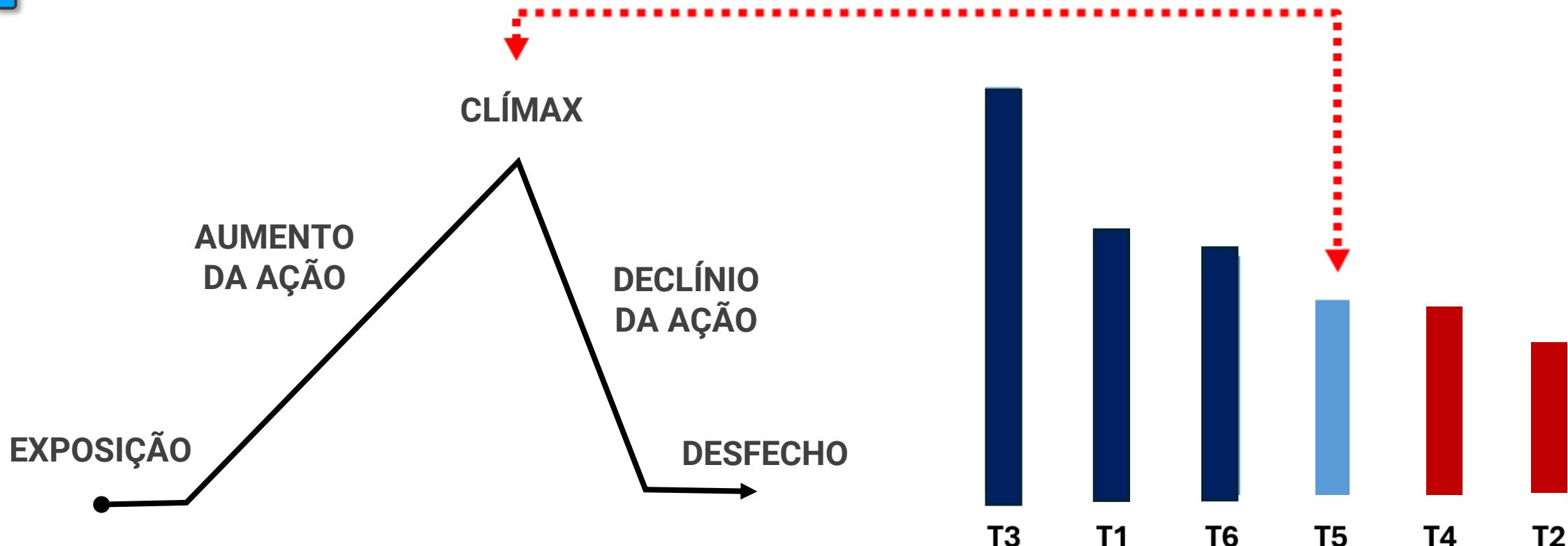
**Objetivo:**

Identificar quais treinamentos da universidade corporativa online tiveram menor interesse dos participantes nos últimos 12 meses.



## EXEMPLO

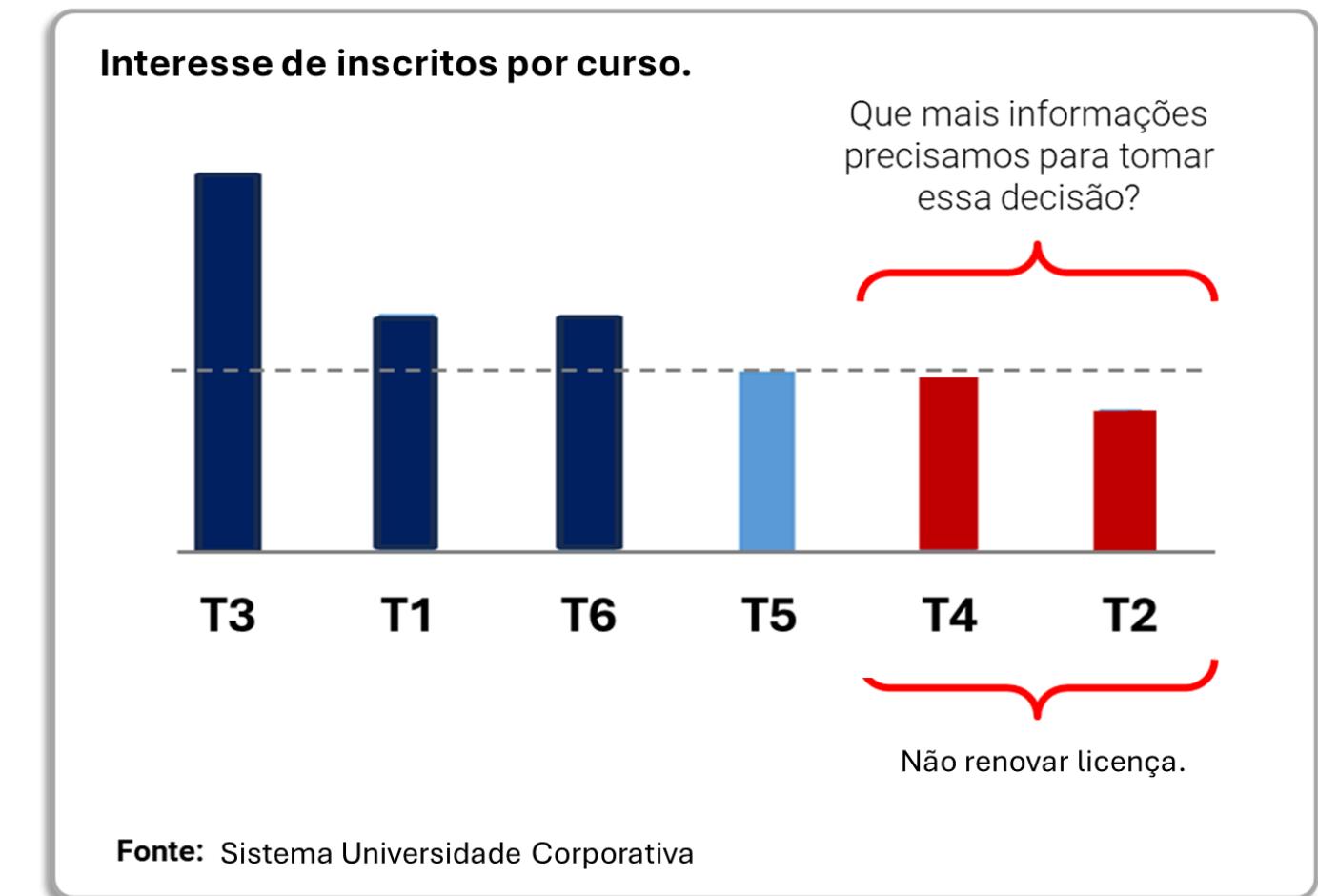
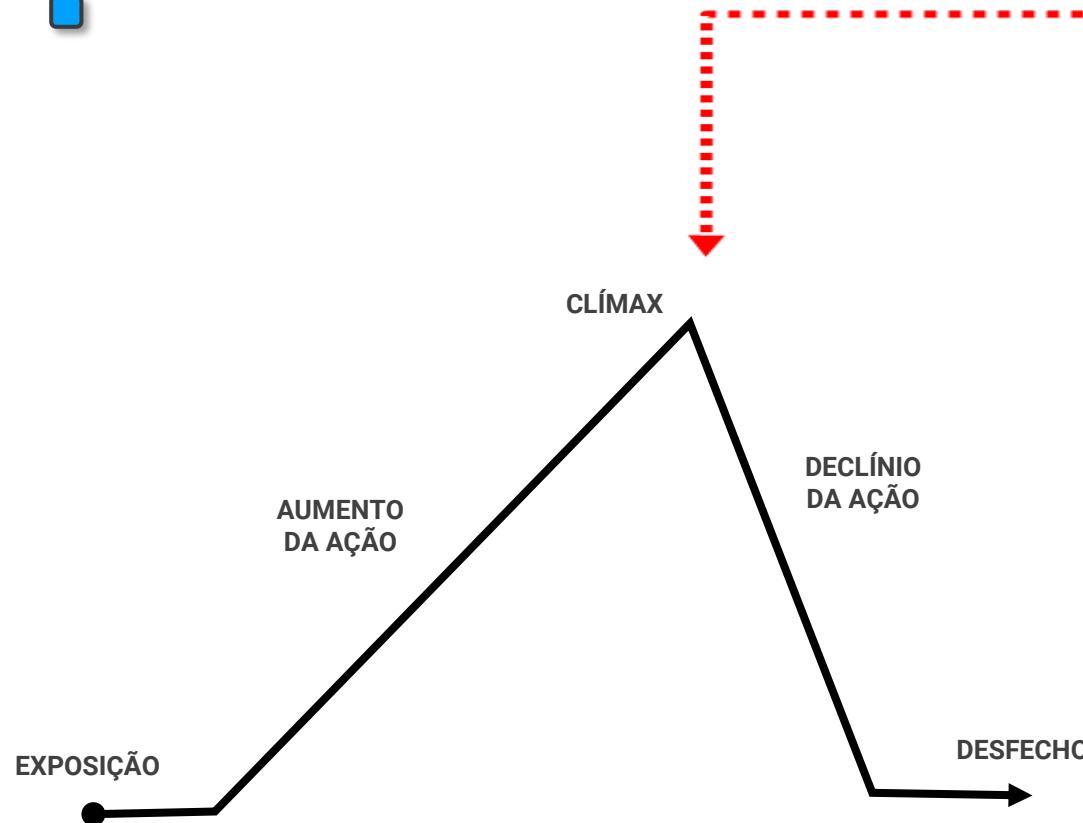
## Aplicando o Arco Narrativo

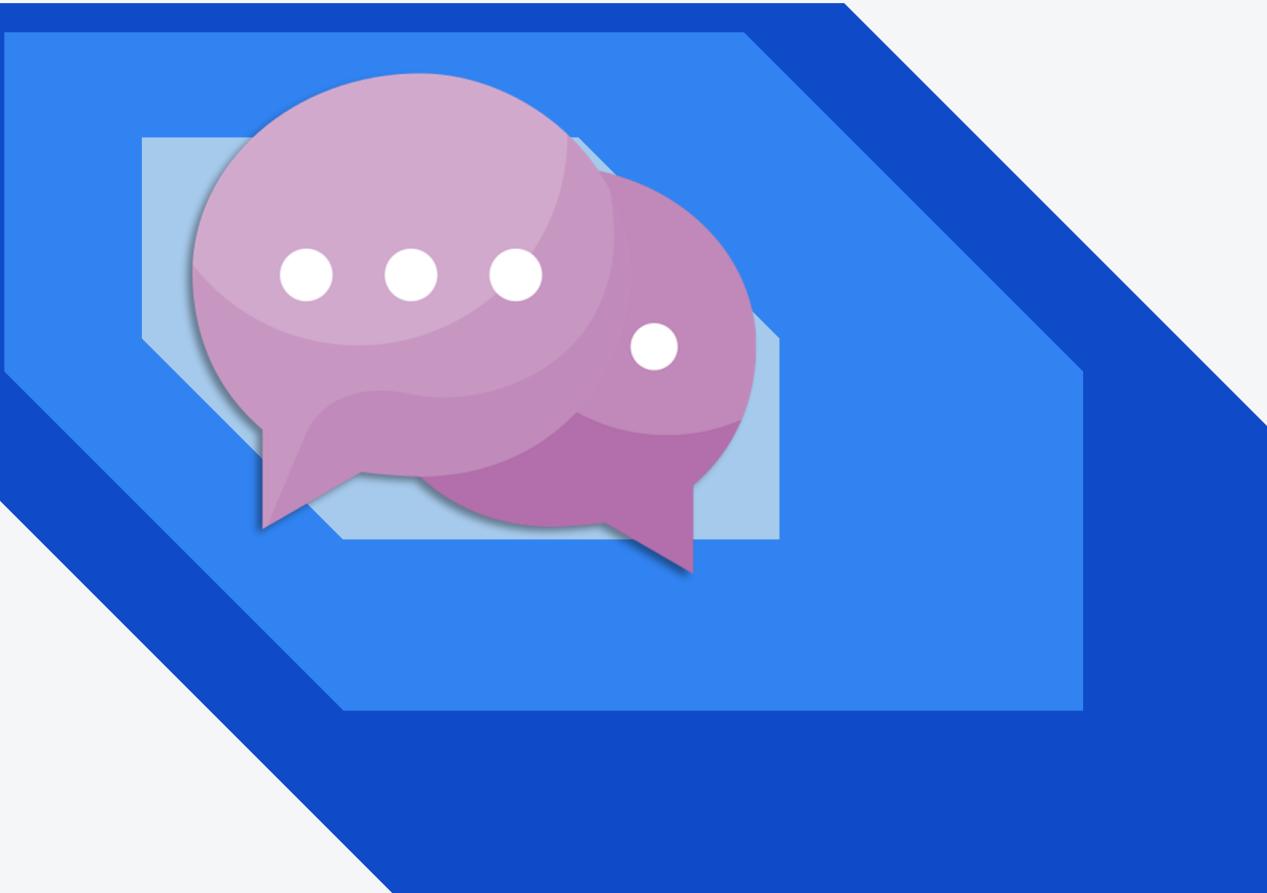


Objetivo: Identificar os 2 treinamentos da universidade corporativa online que tiveram o menor número de participantes nos últimos 12 meses.

## EXEMPLO

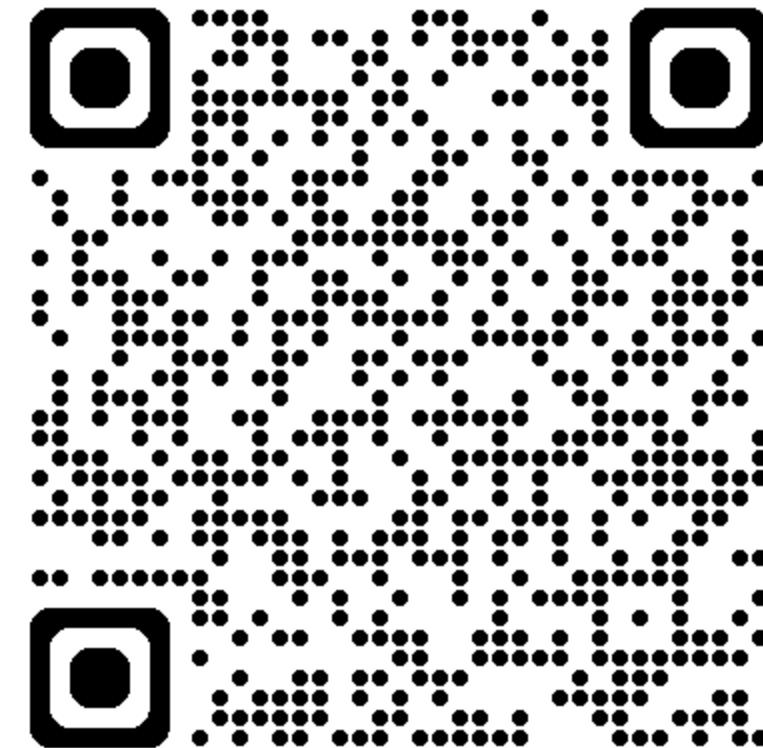
## Aplicando o Arco Narrativo





# PERGUNTAS & COMENTÁRIOS

# Material da Palestra





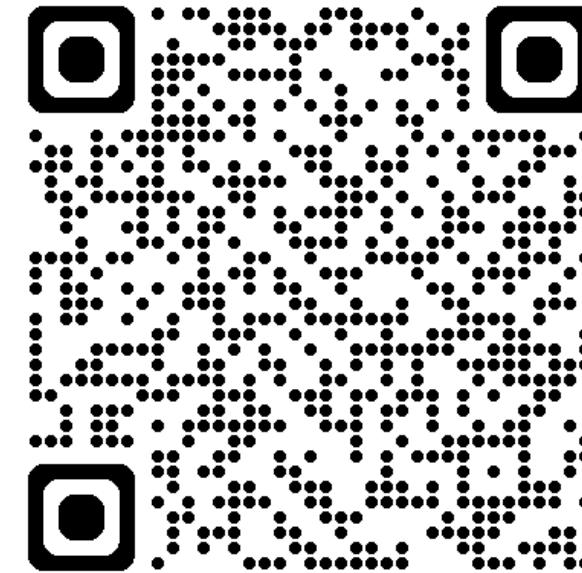
[www.datastorytelling.com.br](http://www.datastorytelling.com.br)



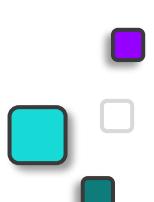
## Stéfano Carnevalli

Data Storyteller | Executivo  
de Dados e Analytics |  
Professor | Consultor e  
Autor | Comunicando Dados  
em Histórias Relevantes.

[linkedin.com/in/stefanocarnevalli](https://linkedin.com/in/stefanocarnevalli)



Microsoft  
Partner





Masterclass

# Data Storytelling

Palestrante: **Stéfano Carnevalli**



Convidado por:

